



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 29 Janvier 2015

RETROMOBILE 2015 : ETRE BIEN EN CITROËN

Pour la 40^{ème} édition du salon « Rétromobile », événement incontournable des amateurs de voitures de collection, CITROËN a choisi de mettre en avant le « bien-être ». Une valeur essentielle pour une Marque. De la C6 Torpedo de 1931 à la C4 Cactus, en passant par les incontournables 2 CV ou Méhari, le public aura l'occasion de voyager dans l'histoire de CITROËN, et découvrir comment la marque a apporté à chaque époque des réponses concrètes et optimistes pour faciliter la vie et améliorer le quotidien.



A l'occasion du 40^{ème} salon « Rétromobile », le public aura l'occasion de découvrir ou redécouvrir des modèles emblématiques de CITROËN qui ont marqué l'histoire par leur style, leur créativité, et l'imaginaire commun qu'ils évoquent. Cette année, CITROËN retrace son histoire avec pour fil conducteur le bien-être. Très présent dans l'ADN de ses véhicules quelle que soit l'époque, le bien-être est un marqueur fort de l'identité CITROËN. Sur le stand, chaque modèle témoigne de la volonté de CITROËN de proposer à chaque époque un rapport différent à l'automobile, plus intelligent, léger et convivial. Cela s'exprime au travers de voitures singulières, confortables, et faciles à vivre.

Au gré de l'exposition le public aura l'occasion de voyager dans le temps et découvrir une sélection de modèles qui ont marqué l'histoire de la marque, dont :

- une C6 Torpedo de 1931, première CITROËN à disposer d'un moteur 6 cylindres
- une GS Pallas de 1977, qui révolutionna le segment des berlines de moyen gabarit par sa technologie embarquée et son style sans égal
- une CX 2400 de 1978, qui s'illustra comme la première voiture capable de relier Nice depuis Paris avec un seul plein,
- une « Traction Avant » 15/6 H, la voiture qui deviendra la « Reine de la route » pour les Français,
- une Baby Brousse, qui témoigne de l'internationalisation de CITROËN quelle que soit l'époque,



- une 2 CV AZAM, qui marqua l'imaginaire de plusieurs générations,
- une Méhari, véritable icône évocatrice de joie de vivre et de plein air,

La C4 Cactus est également présente, prouvant, qu'aujourd'hui encore, la marque CITROËN fait preuve de créativité au service du bien-être.

Ces modèles seront présentés sur le stand CITROËN au hall 1 de la Porte de Versailles du 4 au 8 février 2015.

CONTACT PRESSE

Baptiste PLAINE – Tél. : +33 1 58 79 88 84 / +33 6 74 64 31 29

e-mail : baptiste.plaine@citroen.com

La marque CITROËN

CITROËN c'est la créativité et la technologie au service du bien-être.

Depuis 1919, CITROËN est un acteur majeur de la démocratisation automobile, apportant de manière concrète et optimiste des réponses aux questions de chaque époque. Aujourd'hui, les modèles CITROËN concentrent leur valeur sur le design, le confort et la technologie utile.

CITROËN, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans plus de 90 pays et près d'1,2 million de véhicules vendus en 2014. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et un 1er titre de champion du monde des constructeurs FIA en WTCC en 2014.