

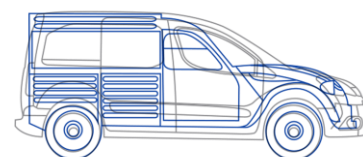
# COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Paris, le 22 mars 2016

## UN DOUBLE ANNIVERSAIRE CÉLÉBRÉ PAR CITROËN : ANDRÉ ♥ COLETTE !

Pour célébrer les 65 ans de la 2CV Fourgonnette et les 20 ans du Berlingo, Citroën offre aux deux modèles à succès un look inédit, spécialement styled for colette ! Le célèbre magasin du 213 rue Saint Honoré à Paris adopte pour l'occasion une mini-flotte composée d'un exemplaire de chaque modèle spécialement customisé avec les codes intemporels de la fourgonnette et la couleur emblématique de la boutique : **#2CVcolette**.



Portées par leurs valeurs communes que sont la nouveauté et la différence, les deux marques françaises se rencontrent en une véritable déclaration mutuelle : **andré ♥ colette !**

À l'occasion des 65 ans de la 2CV Fourgonnette et des 20 ans du Berlingo, Citroën a décidé de réunir les deux véhicules en une mini-flotte customisée pour **colette**, le célèbre magasin du 213 rue Saint Honoré à Paris. Cette collaboration des deux marques françaises, unissant leur goût pour la nouveauté et la différence, donne naissance à des véhicules uniques :

- Les codes intemporels de la fourgonnette sont là, avec l'effet de tôle ondulée pour le **Berlingo**. L'exemplaire transformé a été choisi en version électrique pour sillonner Paris et assurer les livraisons du concept-store tout au long de l'opération.
- Le **bleu**, signature du magasin, est adopté par le **logo Citroën** qui retrouve pour l'occasion un look rétro. En clin d'œil, **colette** étrenne également un **logo vintage**. C'est l'artiste plasticien Steve Pitocco qui signe la réalisation avec une technique de peinture à la main dans la tradition de celle des premiers utilitaires.
- La réinterprétation des deux véhicules est signée par le bureau de style Citroën, dont le directeur, Alexandre Malval a veillé à chaque détail de la transformation « **old to new** » pour la 2 CV Fourgonnette et « **new to old** »\* pour le Berlingo.

La pionnière des fourgonnettes et le leader actuel du marché en Europe sont ainsi réunis dans une mini-flotte à découvrir jusqu'à fin avril :

- Le Berlingo électrique, en livraison pour colette.
- La 2CV fourgonnette, positionnée devant la boutique du 213 rue Saint Honoré à Paris.
- Sur les réseaux sociaux des deux marques qui partagent également un hashtag : **#2CVcolette**.

Ce double anniversaire a été orchestré avec l'aide de l'agence L'Ecurie.

Pour découvrir la transformation des véhicules en vidéo sur la chaîne YouTube Citroën :

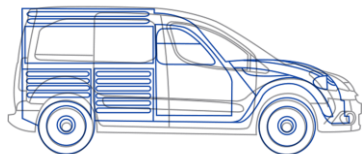
<https://www.youtube.com/user/theofficialcitroen>

\* *old to new* : de l'ancien au nouveau – *new to old* : du nouveau à l'ancien



### La Marque CITROËN

CITROËN est une marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste. Génératrice d'optimisme depuis 1919, la Marque se distingue par sa créativité et son audace. Des valeurs qu'elle met au service du bien-être de ses clients, en apportant des réponses nouvelles aux questions de chaque époque. Aujourd'hui, CITROËN se réinvente avec des modèles qui concentrent leur valeur sur le design, le confort et l'intelligence technologique, mais aussi avec une expérience client fluide et transparente, à l'image de son site d'avis en ligne CITROËN ADVISOR. CITROËN, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans plus de 90 pays et près d'1,2 million de véhicules vendus en 2015. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et, en 2015, un 2<sup>ème</sup> titre consécutif de champion du monde des constructeurs en WTCC.



## Ce qu'il faut retenir de la Citroën 2 CV Fourgonnette

- Présentée en **octobre 1950** au Salon de Paris.
- Commercialisée en **mars 1951**.
- Production : **1 246 335 exemplaires**. tous modèles confondus.
- Arrêt de production : **1978**

*C'est en période d'après-guerre que Citroën décide de mettre au point un petit utilitaire destiné comme un outil de travail qui se devait d'être fonctionnel. Le succès était très vite au rendez-vous puisque les délais de livraison pour l'obtenir pouvaient aller jusqu'à 6 ans ! Robuste, pratique et économique tels en seront les maîtres mots.*

### 2CV AU (1951 à 1956) :

En octobre 1950, les visiteurs du Salon de l'Automobile de Paris découvrent une nouvelle déclinaison de la 2 CV : le type AU. Première version de la 2 CV fourgonnette.

Inaugurant un segment que Citroën ne quittera plus, l'AU demeure aujourd'hui encore ancrée dans le cœur de toute une génération d'artisans, marchands, fermiers, électriciens...

#### Particularités :

Une absence quasi-totale de signalisation, les feux de stop et clignotants n'étant pas obligatoires en 1950. Le rôle du feu de stop était alors joué par l'éclairage de la plaque arrière, ce qui était déjà le cas sur la berline Type A.

#### Fiche technique 2 CV AU :

<b>Moteur</b> : 2 CV essence, 2 cylindres à plat opposés quatre temps	<b>Boîte de vitesses</b> : trois marches AV + une marche AR synchronisées + une Surmultiplié
<b>Cylindrée</b> : 375 cm <sup>3</sup> <b>Alésage</b> : 62 mm	<b>Pneumatiques</b> : MICHELIN « Pilote » 135-400 avec chambre à air
<b>Course</b> : 62 mm <b>Puissance</b> : 12ch à 3500 tr/mn	<b>Dimensions</b> : longueur : 3m60 Largeur : 1m50 Hauteur : 1m61
<b>Taux de compression</b> : 7 à 1	<b>Volume utile de la caisse</b> : 1 800 cm <sup>3</sup>
<b>Transmission</b> : par cardan simple côté roue et boîte de vitesses	<b>Performance</b> : 60 à 70 km de moyenne pour 5 à 6 litres aux 100 km
<b>Charge utile*</b> : 250 kg plus le conducteur <b>Electricité</b> : batterie de 6 Volts 50 A/h	<b>Freins</b> : Hydraulique sur les quatre roues par tambours commandés par un maître-cylindre

### 2 CV AZU (1954 à 1963) :

Modèle présent chez colette : AZU série A

En 1955, Citroën fait évoluer son véhicule utilitaire grâce aux évolutions techniques réalisées sur la 2 CV « berline » : l'AZ. La nouvelle 2 CV AZU, communément nommée AZU voit alors le jour. Celle-ci représentant parfaitement l'utilitaire à toute épreuve grâce à une amélioration de ses performances. Cette version gardant bien évidemment les qualités de sa devancière : simplicité, praticité, solidité, utilité, confort et faible coût d'utilisation.

**Particularités :**

- Le nouvel ensemble **moteur 425 cm<sup>3</sup>**. (375 cm<sup>3</sup> sur la 2 CV fourgonnette AU).
- Une véritable **vivacité et tenue** dans les côtes.
- Sa **polyvalence**, en option : possibilité de transformer l'AZU en familiale 4 places grâce à l'option « glaçauto » (vitre latérale et banquette arrière). L'AZU devenait alors une AZU G.

**Production (septembre 1954 à Mars 1963) : 291 147 AZU produites.**

**2 CV AK 350 (1963 à 1970) :**

Après les deux grandes époques de la 2 CV fourgonnette AU, puis AZU, Citroën décide d'améliorer encore son véhicule utilitaire : augmentation de la charge utile, confort et gain de performance, l'AK 350 voit le jour en avril 1963.

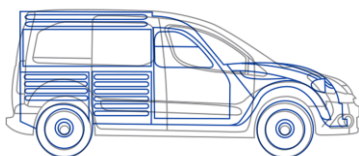
**Particularités :**

- En 1964, les portes suicides sont abandonnées au profit de **nouvelles portières** ouvrant dans le bon sens.
- Adoption de l'ensemble **moteur 602 cm<sup>3</sup>** provenant de l'AMI 6 permettant de supporter une plus grande charge.
- Comme proposé sur l'AZU il est possible d'aménager la partie arrière avec l'option « Glaçauto ». Sa dénomination devenant alors **2 CV AK G 350**.

**Production (Avril 1963 à Juillet 1970) : 142 949 fourgonnettes AK 350 produites.**

**2 CV AK 400 (1970 à 1978)**

- Adoption de clignotants avant ronds placés sur les ailes, des nervures latérales de caisse plus aplaties et du rehaussement de la partie fourgon, toujours dans le but de proposer un volume de chargement le plus élevé de la catégorie.
- Elle gagne encore en capacité de chargement : 400 kg de charge utile, soit 50 de plus que sa devancière. Sous le capot, le 602 cm<sup>3</sup> de l'AK 350 laisse la place à une version plus évoluée, qui développe désormais 33 chevaux.
- La plus volumineuse de toutes les 2cv fourgonnettes
- Plus pratique à charger grâce à ses portes arrière plus grandes et son rehaussement, elle est aussi plus puissante que l'AZU



## Ce qu'il faut retenir du Citroën Berlingo

- Présentation du Berlingo : **1996**.
- Ventes : **2,9 millions exemplaires**. (De 1996 à Février 2015).
- Citroën : **Leadeur européen** du secteur utilitaire F1.

*En 1996, Citroën présente pour la première fois le Berlingo, la marque devenant de ce fait l'inventeur du ludospace. D'abord issu du monde de l'utilitaire, le Berlingo allie à merveille praticité et confort. Sa version VP séduit également les familles avec un habitacle généreux et fonctionnel. Une alternative parfaite aux grands monospaces alors présents sur le marché. Sa polyvalence et sa convivialité ont participé à son succès.*

### **Berlingo I (1996-2007) :**

1996 : Lancement

#### **Versions:**

1998 : Berlingo électrique

1999 : Berlingo Dynavolt

2000 : Berlingo VU avec motorisation HDi – Série spéciale Berlingo Chrono

2007 : Arrêt de production

### **Berlingo II (2008) :**

2008 : Lancement

#### **Versions :**

2015 : Nouveau Citroën Berlingo, présenté au salon de Genève.

2016 : Elu Véhicule Utilitaire de l'année aux Trophées Argus.

### **Particularités Nouveau Citroën Berlingo :**

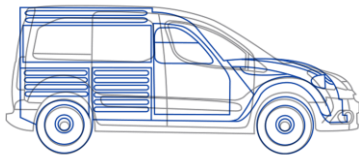
- **Une nouvelle face avant** : nouvelle grille de calandre et nouveau bouclier intégrant des feux diurnes LED.
- **De nouveaux équipements au service de l'usage** : tablette tactile 7" regroupant les fonctions media, navigation, caméra de recul et duplication du smartphone via Mirror Screen, Active City Brake (freinage automatique d'urgence), etc.
- **Des motorisations toujours plus efficaces** : moteur BlueHDi 100 ETG6 à seulement 106g/km de CO2, un record dans la catégorie.
- **Une version 100 % électrique**, offrant une autonomie de 170 km grâce à une batterie capable de se recharger automatiquement lors des phases de décélération ou de freinage.

Véritable référence pour les professionnels, le CITROËN Berlingo, sans cesse renouvelé depuis sa création, a toujours su apporter des réponses modernes et pratiques aux attentes de ses clients.

### **En version électrique, modèle présent chez colette :**

- Les batteries, garanties 8 ans ou 100 000 km, sont totalement intégrées sous le plancher arrière du véhicule. Ce dernier conserve un comportement dynamique irréprochable ainsi que l'ensemble des prestations utiles de son équivalent thermique :

- La **cabine Extenso**, permettant le transport de 3 personnes et améliorant encore la modularité (assises passagers modulables et escamotables) ainsi que les prestations utiles du véhicule.
- Un **volume** de chargement maximum de 3,7 m<sup>3</sup> pour la version L1 et de 4,1 m<sup>3</sup> pour la version L2.
- Une **longueur** de chargement - au niveau du plancher - qui s'élève respectivement à 1,80 et 2,05 m et même 3,00 m et 3,25 m avec les assises passagers escamotées.
- Une **charge utile** pouvant atteindre jusqu'à 695 kg.
- Les batteries, qui utilisent la technologie Lithium-Ion, offrent une autonomie de 170 km. . Elles autorisent 2 modes de recharge : Sur le réseau 230 V, avec un temps maximum de 8h (14A) ou 15h (8A). Sur une borne de recharge spécifique alimentée en 380 V, avec un temps maximum de recharge de 30 mn pour une recharge à 80 % (95A).



## De la 2CV Fourgonnette au Berlingo



2 CV Fourgonnette AZU



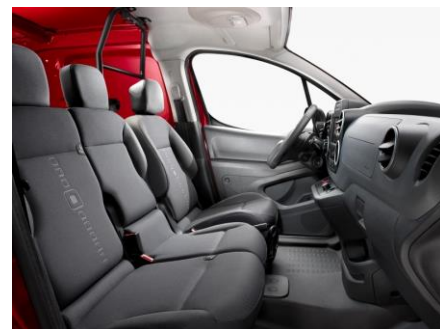
2 CV Fourgonnette AU



Berlingo électrique 2013



2 CV Fourgonnette AZU



Nouveau Berlingo 2015