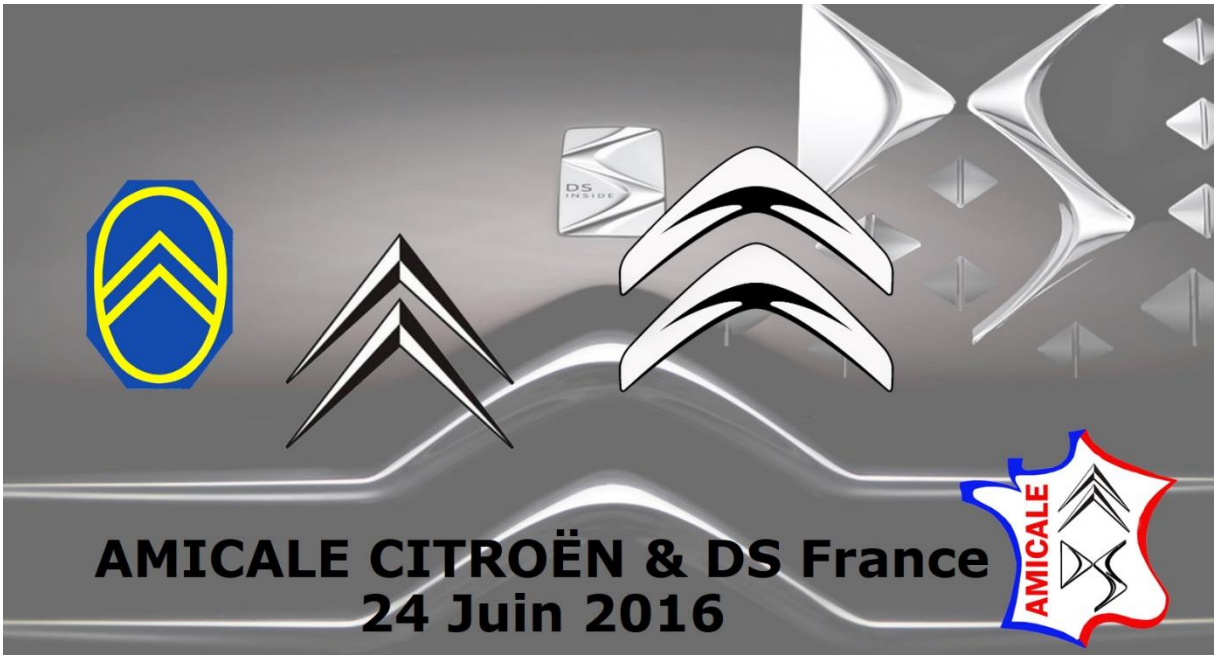
Présentation de l'Amicale Citroën & DS France par notre président Alain Thuret.



L'année 2015 fut riche en événements pour nous comme pour vous, puisqu'elle a vu la naissance d'une nouvelle marque, DS Automobiles, et de l'alliance des patrimoines Peugeot et Citroën. Il nous apparait donc essentiel de vous présenter l'Amicale Citroën & DS France.

L'Amicale est née en 1983 et peut être scindée en deux entités : l'Amicale Citroën & DS France qui regroupe les clubs français et l'Amicale Citroën Internationale qui regroupe des Amicales de 43 pays.

Son identité :

Citroën, c'est un grand nombre de véhicules mythiques (Traction, 2CV, DS, SM, Type H …). Depuis 1919, Citroën exprime la créativité et la technologie au cœur de son ADN (Automotive Design Network).

Chaque modèle est doté d'une forte personnalité et est résolument avant-gardiste dans son design et ses technologies (innovation, savoir-faire, raffinement).

C'est aussi la marque la plus collectionnée au monde.

Sa représentativité :

L'Amicale Citroën & DS France regroupe 50 clubs, ce qui représente un peu plus de 10.000 collectionneurs et plus de 35.000 véhicules.

Sa raison d'être :

L'amicale Citroën & DS France est l'unique interlocutrice entre les collectionneurs et les marques.

Son organisation :

Notre bureau est composé de 6 membres élus par les clubs affiliés, relayé dans toute la France par des délégués régionaux et deux représentants auprès de l'Amicale Citroën Internationale.

Nos objectifs :

Outre le ralliement des clubs et le partenariat avec les marques, l'Amicale coordonne les clubs sur les salons, manifestation, expositions… Nous élisons chaque année une manifestation dite « Evènement de l'Année » que nous sponsorisons. L'Amicale assure la communication avec la FFVE, les médias, les organisateurs de salons. Elle participe au maintien en état de rouler du parc grâce aux pièces de rechange.

Nos moyens :

Notre association est basée sur le bénévolat et le très grand enthousiasme de nos membres.

Les principaux événements :

Tout au long de l'année nous organisons et participons aux salons, manifestations, expositions… Nous fêtons aussi régulièrement les anniversaires des différents modèles. Les grandes manifestations rassemblent un nombre grandissant de véhicules. Une rencontre internationale 2CV peut rassembler plus de 7000 véhicules, le jubilé de la DS, 2000 voitures sur l'Arc de Triomphe. 1000 Traction ont fêté les 80 ans à la Ferté Vidame. Un point important, toutes ces manifestations s'auto financent.

Cette année, nous avons créé deux commissions :

La première s'occupera du « Centenaire de 2019 », comment la fêterons nous ? Avec des événements tout au long de l'année, trouver des lieux historiques Citroën capables d'accueillir nos voitures, se servir des médias pour relayer cet événement.

Et la seconde commission s'occupera des pièces de rechange « Citroën Classic ». Nous recensons actuellement les pièces de sécurité et d'entretien indispensables pour continuer à faire rouler nos véhicules. Une liste de 150 pièces est en cours d'étude pour leur refabrication. Nous allons étendre cette étude à des pièces à fort potentiel de marge.

Notre avenir avec l'Aventure Peugeot Citroën DS :

Procurer un appui commercial et marketing aux marques avec la présence de nos véhicules de collection dans les salons, les lancements … Réaliser des enquêtes commerciales et techniques sur la maintenance, l'entretien de nos véhicules. Centraliser les demandes de prêts de véhicules auprès du Conservatoire Citroën…

En conclusion, nous remercions Messieurs Xavier PEUGEOT et Xavier CRESPIN, toute l'équipe du Musée de l'Aventure, toute l'équipe de Citroën HERITAGE et tous nos amis collectionneurs… Monsieur Xavier Peugeot nous félicite de cet exposé.